

MARKETING AGENCY

소몽

브랜드의 진심이
마음을 움직이는 순간.

기술은 빠르게 바뀌어도, 마케팅의 본질은
소비자의 마음을 움직이는 것입니다.

소몽은 브랜드의 진심이 선택으로 이어지는 순간,
MOT를 설계하는 마케팅 에이전시입니다.



www.somong.co.kr
서울특별시 강남구 도산대로27길 21

CHAPTER #1

Company Profile
회사소개

브랜드의 진심이
마음을 움직이는 순간



진심을 발견하고, 선택의 순간까지 설계합니다.

01 / Discover

브랜드의
진심을 찾습니다.

약속과 가치의 정의

제품과 서비스의 강점, 브랜드가 지켜온
기준을 살피 소비자에게 전할 핵심 가치를
정리합니다.

02 / Understand

소비자의
이유를 읽습니다.

기대와 망설임의 이해

소비자의 필요, 관심, 선택을 가로막는
질문을 파악하고 마음이 움직일 수 있는
접점을 찾습니다.

03 / Design

MOT를
구체화합니다.

메시지와 경험의 설계

각 접점에서 전할 메시지를 정하고
콘텐츠, 바이럴, 디지털, 프로모션을
하나의 전략으로 실행합니다.

04 / Refine

반응을 보고
더 정교해집니다.

성과 분석과 개선

소비자의 반응과 전환을 확인해 메시지와
경험을 다듬습니다. 데이터는 다음
실행을 더 정확하게 만드는 근거입니다.

01 / OUR BELIEF —

기술은 진화합니다. 마케팅의 본질은 여전히 사람입니다.

더 정교한 타기팅, 더 빠른 자동화, 새로운 애드테크.

소비자에게 도달하는 방법은 계속 늘어납니다.

그 모든 기술이 쓰이는 이유는 하나입니다.

브랜드를 이해하고, 믿고, 선택하게 만드는 것.

소몽은 브랜드가 전할 진심과 소비자가 마음을 여는 이유에서 전략을 시작합니다. 그 둘이 만나는 결정적 순간을 찾아, 메시지와 경험으로 설계합니다.

01 / BRAND TRUTH

브랜드의 진심

브랜드가 지키는 약속과 실제로 제공하는 가치를 찾습니다.
소비자에게 전할 이야기는 그 사실에서 출발합니다.

02 / CONSUMER INSIGHT

소비자의 맥락

무엇을 원하고, 무엇을 망설이며, 어떤 이유로
선택하는지 들여다봅니다. 소비자의 질문이 전략의
기준이 됩니다.

03 / MOMENT OF TRUTH

마음이 움직이는 점점

브랜드의 약속을 소비자가 체감할 수 있도록 메시지,
콘텐츠, 참여 경험을 하나의 흐름으로 연결합니다.

MOT.

Moment of Truth · 진실의 순간

브랜드를 만나는 접점에서 선택의 이유가 생깁니다.

MOT는 ‘Moment of Truth’, 진실의 순간을 뜻합니다. 소비자가 브랜드를 접하며 그 가치와 약속을 판단하는 순간입니다.

소몽은 이 MOT를 에이전시의 핵심으로 삼습니다. 첫 발견부터 검색, 비교, 구매, 사용과 추천까지. 각 접점에서 소비자가 무엇을 느끼고 확인해야 하는지 설계합니다.

01 / 발견과 검색

“내게 필요한
브랜드일까?”

소비자의 관심과 필요에 맞는 첫 메시지로
브랜드를 알아볼 이유를 만듭니다.

02 / 비교와 확신

“왜 이 브랜드를
선택해야 할까?”

차별화된 가치와 구체적인 근거로 구매 전의
질문과 망설임에 답합니다.

03 / 구매와 경험

“약속한 가치를
느낄 수 있을까?”

광고의 메시지가 구매 과정과 브랜드
경험까지 일관되게 이어지도록 설계합니다.

04 / 재선택과 추천

“다시 찾고,
추천하고 싶을까?”

만족한 경험을 다시 떠올리고 자발적으로
이야기할 수 있는 계기를 만듭니다.

바이럴도, 디지털도. 진심을 전하기 위한 도구입니다.

무엇을 사용할지보다 먼저,
왜 마음이 움직여야 하는지를 생각합니다.

소몽은 브랜드의 진심을 소비자가 이해할 수 있는 언어로 바꿉니다. 그 메시지가 필요한
점점에 닿도록 채널과 기술을 선택하고, 소비자의 실제 반응을 보며 실행을 다듬습니다.

VIRAL & CONTENT

이야기하고 싶은 이유를 만듭니다.

브랜드의 가치와 소비자의 관심을 연결해, 공감하고 나누고 싶은 콘텐츠를 기획합니다.

DIGITAL & EXPERIENCE

점점마다 같은 진심을 전합니다.

광고, 소셜, 웹, 프로모션에서 메시지와 경험이 이어지도록 설계해 선택의 이유를 쌓습니다.

AD TECH & DATA

반응을 읽고 더 정확하게 전달합니다.

데이터와 기술로 도달과 전환을 살피고, 소비자가 반응하는 메시지와 접점을 찾아 개선합니다.

작은 순간을 잇는 브랜드

브랜드가 소비자를 만나는 모든 지점을 설계하고 실행합니다.
브랜딩, 프로모션, 모바일·웹 기술, 퍼포먼스 마케팅, 콘텐츠 제작을 함께합니다.

Company

Incorporation

Contact

Site

Address

(주)소몽

2014. 11. 25

T. +82 (0)2.3473.5520

M. manager@somong.co.kr

<http://www.somong.co.kr>

서울시 강남구 영동대로86길 10-6 CM빌딩 전층

고객의 진심을 움직이는 BI



01

‘^’은 브랜드와 소비자 접점의 시작을 의미

브랜딩을 위한 새로운 시도

소비층과 진정한 교류를 위한 시작을 의미



02

‘□’은 브랜드가 머무는 안정감

고객이 편히 머무를 수 있는 안정감

브랜드와 고객의 온/오프라인 공간



03

‘•’은 작지만 분명한 MOT의 순간

MOT(Moment of Truth, 진실의 순간/결정적 순간)

짧은 찰나의 순간에 브랜드의 이미지를 구축

작은 순간

연결

진심

전략적 접근

확실한 효과



CHARCOAL BLACK
#1F1F1F



DEEP NAVY
#0E2A47

06 / VALUE —

남들처럼
똑같이 찍어내지 않습니다.

07 / COMMUNICATION —

그 안에서
진심을 담아
보여드리겠습니다.



CHAPTER #2

Our Service
우리의 서비스

브랜드의 진심이
마음을 움직이는 순간



s o m o n g

기업 역량



디지털에 대응하는
다양한 콘텐츠 제작

반응형 웹, 하이브리드 웹, 앱
프로모션 랜딩 페이지부터 쇼핑몰
웹툰, 라이브 커머스 등
다양한 형태의 콘텐츠, 플랫폼 제작



모바일 기반
광고/마케팅/인플루언서

모바일 기반 광고
GA 및 GDN, GFA 및
버티컬 매체 운영
인플루언서 협업



다양한 오프라인 현장과
사진, 영상 제작물 그리고, AI

오프라인 BTL 운영, 기사단 진행
AI 활용, 사진 촬영 및 영상 촬영/편집
실내 대형 크로마키, 호리존 촬영실 보유
유튜브 영상부터 TV CF까지 제작 가능



정량 목표에 따른
퍼포먼스 및 계측

GA4 분석, 정량 및 정성 분석,
빅데이터 분석 툴 보유
이를 기반한 프로젝트 설계 가능
다양한 KPI에 대응 가능

서비스

01	BRANDING 브랜딩	신규 론칭 · 리포지셔닝 · 인지 확산 · 인계이지먼트	+
02	PROMOTION 프로모션	판매 촉진 · 브랜드 이벤트 · 캠페인 운영	+
03	DIGITAL EXPERIENCE 디지털 경험 설계	APP 개발 · 모바일 웹 코딩 · 이벤트 프로모션	+
04	PERFORMANCE 퍼포먼스 중심 설계	GA4 설계 · 대시보드 구축 · 성과 리포트	+
05	CONTENT & VIRAL 콘텐츠·바이럴 기획	브랜드 콘텐츠 · 소셜·바이럴 · 상세페이지	+

BRANDING

브랜딩

브랜드가 전할 진심과 소비자가 선택할 이유를 명확히 합니다. 신규 론칭부터 리포지셔닝까지, 브랜드의 약속과 핵심 메시지를 정립합니다.

브랜드의 가치가 슬로건, 디자인, 콘텐츠와 캠페인에서 일관되게 전달되도록 설계합니다. 소비자가 브랜드를 이해하고 신뢰할 근거를 만듭니다.

신규 론칭

리포지셔닝

인지 확산

인게이지먼트 향상



DIGITAL EXPERIENCE

디지털 경험 설계

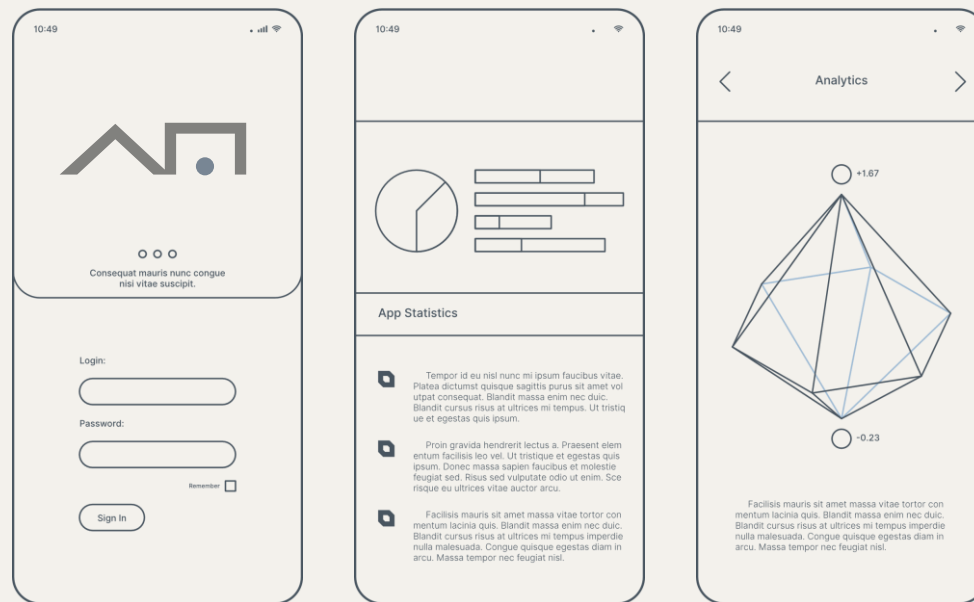
모바일과 웹에서 소비자가 브랜드를 이해하고 행동하는 과정을 설계합니다.
필요한 정보를 찾고 다음 단계로 이어지는 경험에 집중합니다.

APP, 모바일 웹, 이벤트 페이지의 기획과 개발을 통해 전략을 실제 접점으로 구현합니다. 기술은 브랜드의 약속을 명확하고 편리하게 경험하도록 돕습니다.

APP 개발

모바일 웹 코딩

이벤트 프로모션



PROMOTION

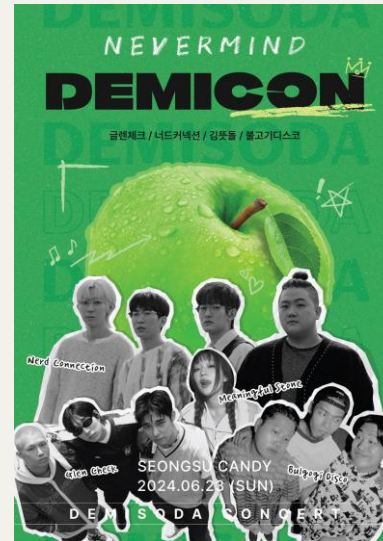
프로모션



Mercedes-Benz
Summer Campaign

소비자가 직접 참여하고 브랜드의 가치를 경험하는 MOT를 만듭니다. 캠페인의 메시지를 이벤트와 프로모션에서 체감할 수 있도록 기획합니다.

참여 동기부터 신청, 체험, 후속 커뮤니케이션까지 하나의 경험으로 연결합니다. 브랜드 목표에 맞는 KPI를 세우고 반응과 행동을 확인합니다.



DEMISODA
NEVERMIND DEMICON



Dream Concert
이벤트 페이지



C-FE x NCT DREAM
씨-페스티벌 이벤트

PERFORMANCE

퍼포먼스 중심 설계

노출과 클릭부터 문의, 가입, 구매까지. 소비자의 여정에 맞는 목표를 설정하고, 어떤 메시지와 접점이 실제 행동으로 이어졌는지 분석합니다.

GA4, UTM, 대시보드를 활용해 유입과 전환을 확인합니다. 데이터를 바탕으로 메시지, 매체, 랜딩 경험을 개선하며 브랜드의 진심이 성과로 이어지도록 실행합니다.

01



02



03

GA4 내 이벤트 컨설팅

GA4 연동 / 구축

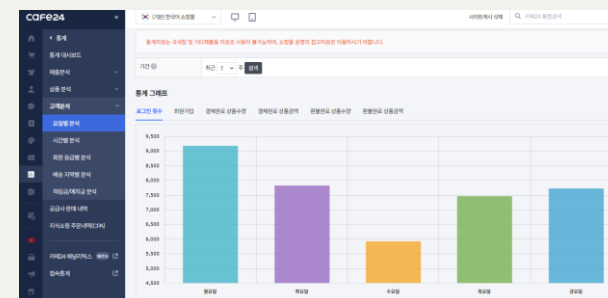
실시간 주요 지표
대시보드 구축

캠페인 성과 보고

타겟별 성과 보고

일별 매출 보고

GA4 애널리틱스 분석



콘텐츠·바이럴 기획

A wide-angle shot of a bright, modern classroom. Several students are seated at their desks, which are arranged in rows. In the foreground, a boy in a white and blue sweater is focused on writing in a notebook. Behind him, a girl in a pink shirt is also writing. To the right, a boy in a plaid shirt is looking towards the camera, while another boy in a blue jacket is looking down at his desk. The classroom features large windows on the right side, letting in natural light. A green chalkboard is visible in the background on the left, and a yellow storage unit is partially visible. The overall atmosphere is calm and studious.

문드리안 서울 호텔 핫딜!!
지금 15만원대 (수영장, 사우나, 헬스
포함가) 500명 선착순!!!!

<https://view.shoppinglive.naver.com/lives/149672?tr=lim>



문드리안 서울 이태원 패키지 상품
착한건강의 라이브 방송

view.shoppinglive.naver.com

CHAPTER #3

Portfolio
우리가 해온 일

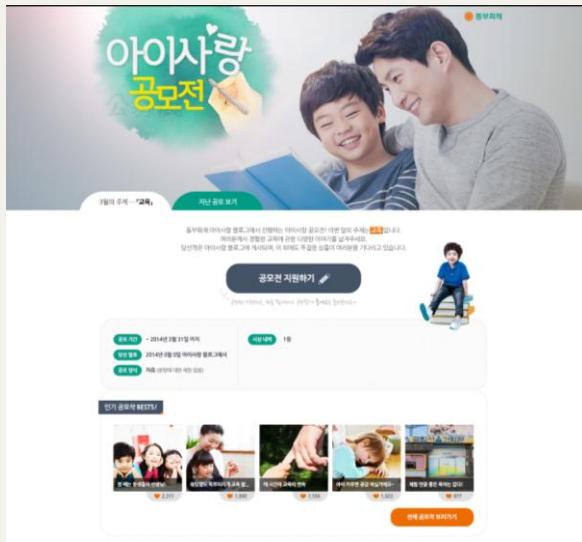


브랜드의 진심이
마음을 움직이는 순간



서포터즈 운영

수많은 종류이 서포터즈를 모집, 운영



서포터즈 모집 페이지 제작부터 응모, 선발, 운영의 노하우까지 자사는 많은 경험이 축적.



- 교보생명, 동부화재, 포브, 매일유업을 통해 주부 서포터즈 운영
- 환경부, 환경공단, 한국전력공사 등을 통해 대학생 서포터즈 운영



- 비대면 라이브 회의 경험 다수

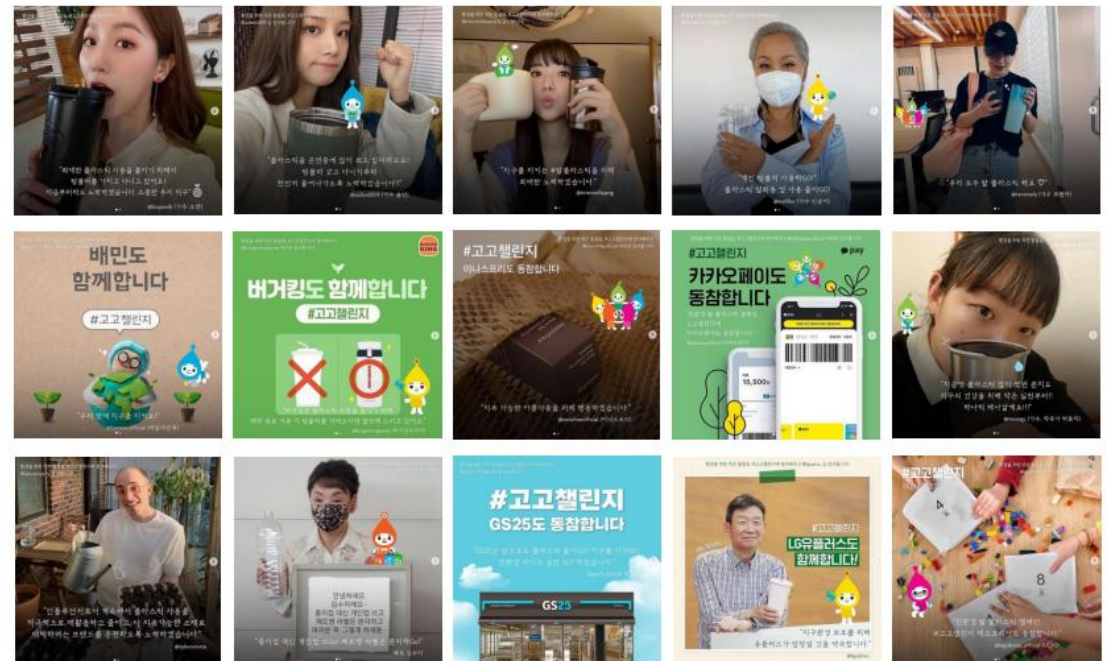
챌린지 바이럴

제로 클랩 챌린지



24시간 우리를 위해 힘써주시는 소방관님께 박수를 보내는 제로클랩챌린지
 - 2,000개 이상의 피드 생성, 오가닉 뷰로 50만뷰 달성

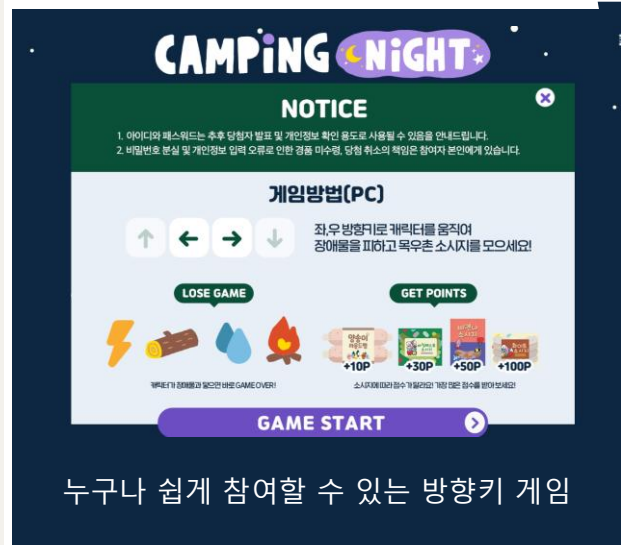
고고 챌린지



일회용품과 플라스틱 사용 줄이기를 통한 환경보호 캠페인으로 연예인 및 유명인사들이 대거 참여한 고고챌린지 - 1만개 이상의 피드 생성, 5,000명+ 참여 인원 달성, 각종 뉴스 및 각 채널에 소개

게임 제작

캠핑나이트 게임



누구나 쉽게 참여할 수 있는 방향키 게임

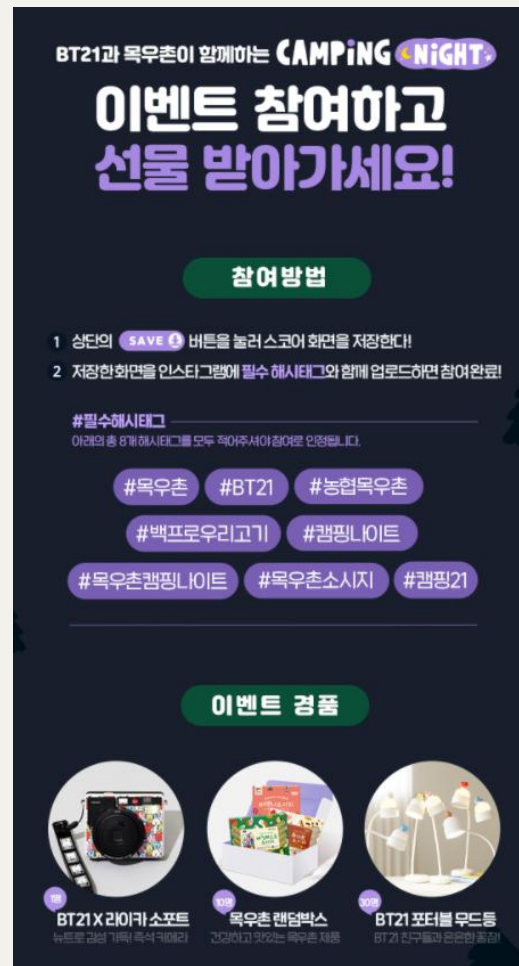
목우촌 신제품을
각인 할 방법이 요구됨

결과 : 총 참여 10만 이상 달성
(중복 참여 포함)

PC 및 모바일 참여가 가능한
반응형 웹 게임 개발

BTS캐릭터인 BT21캐릭터와
당시 유행인 캠핑을 접목한
목우촌 캠핑나이트 게임

고객과 상호작용 가능
순위 기록으로 시상 순위의
외부 공유 기능까지 탑재
높은 재방문 및 제품 인지 유도



웹툰, 게임 제작

섬탈출 게임

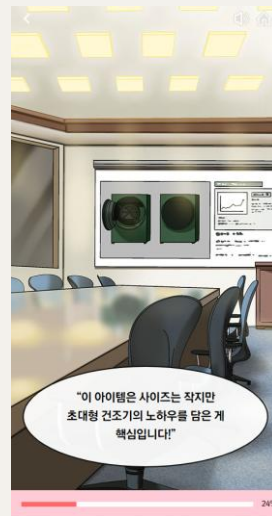


20대 직장인, 자취생에게
위닉스 미니건조기의
강한 제품 인지 및 판매 연계 요구

결과 : 유입 20만명 / 참여 15만명
공유 8,614명 / 쿠폰 받기 255명

모바일용 연애 시뮬레이션 게임
확산 채널로 인스타그램 활용

섬남과 맺어지는 섬탈출에 위닉스 제품이
필요한 순간을 나열, 모든 게임이 끝나고
제품 구매 할인 쿠폰을 제공하여 판매 연계



작가 협업

다양한 웹툰 협업 사례



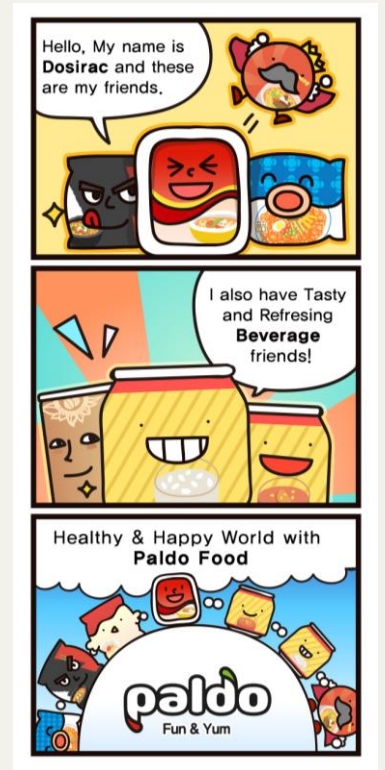
- 고객사 : 한국교직원공제회 / 웹툰작가 : 키크니 작가
- 콘셉 : 스승의 날 사연을 공모 받아 웹툰으로 제작



- 고객사 : 동부화재 / 웹툰작가 : 외부 작가
- 콘셉 : 어려운 보험 상품 설명을 웹툰으로 설명



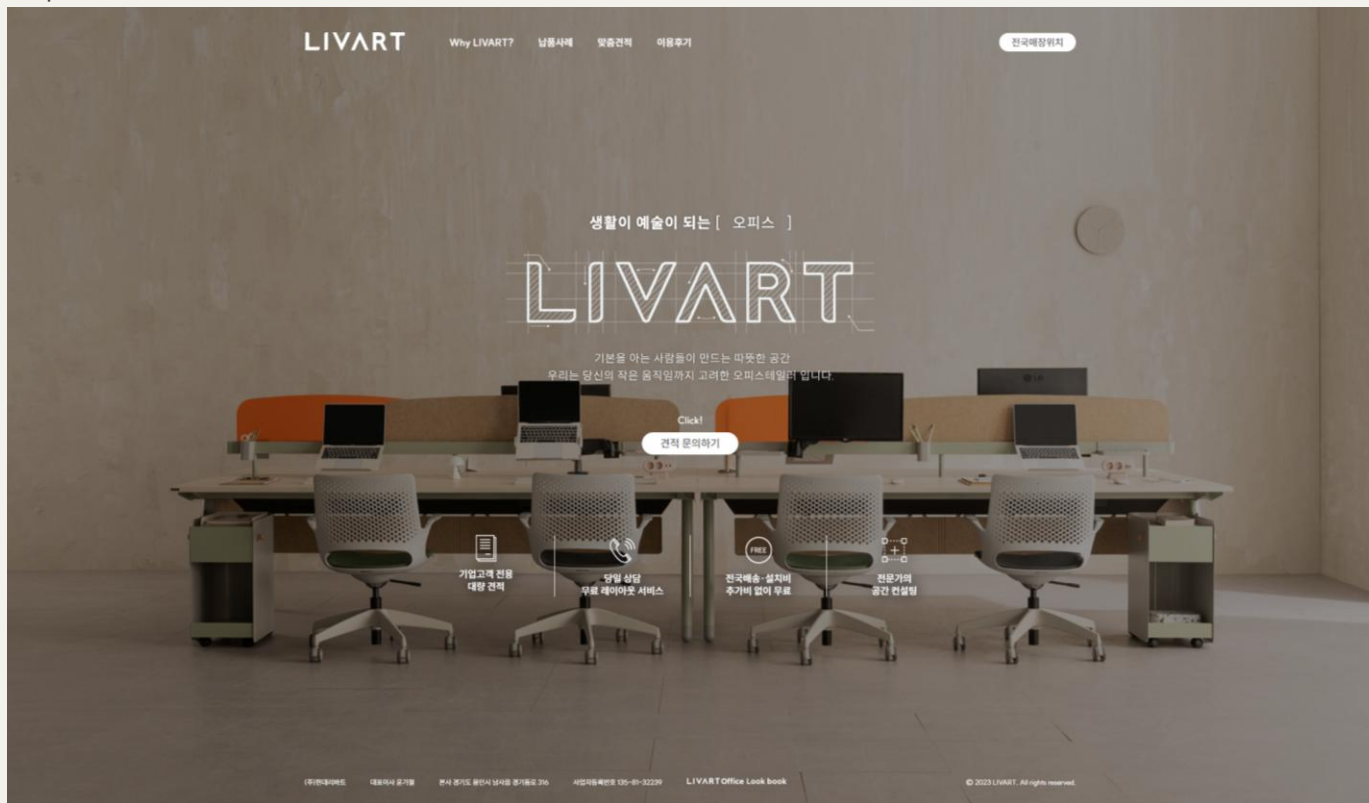
- 고객사 : 금융감독원, 공항공사
- 웹툰작가 : 엄당



- 고객사 : 팔도
- 콘셉 : 브랜드 카툰 (미주)

룩북 페이지

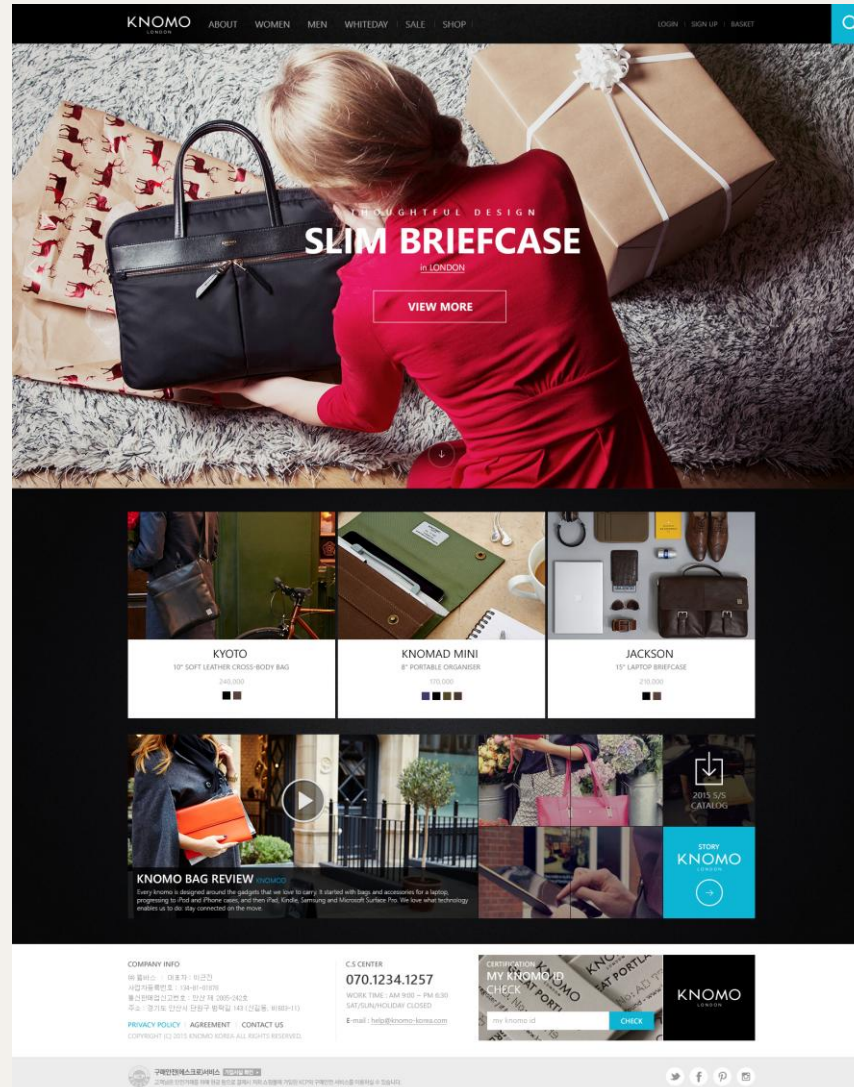
현대리바트 룩북 페이지



· 시공사례 및 맞춤형 견적 제안이 가능한 룩북 페이지 제작



웹페이지

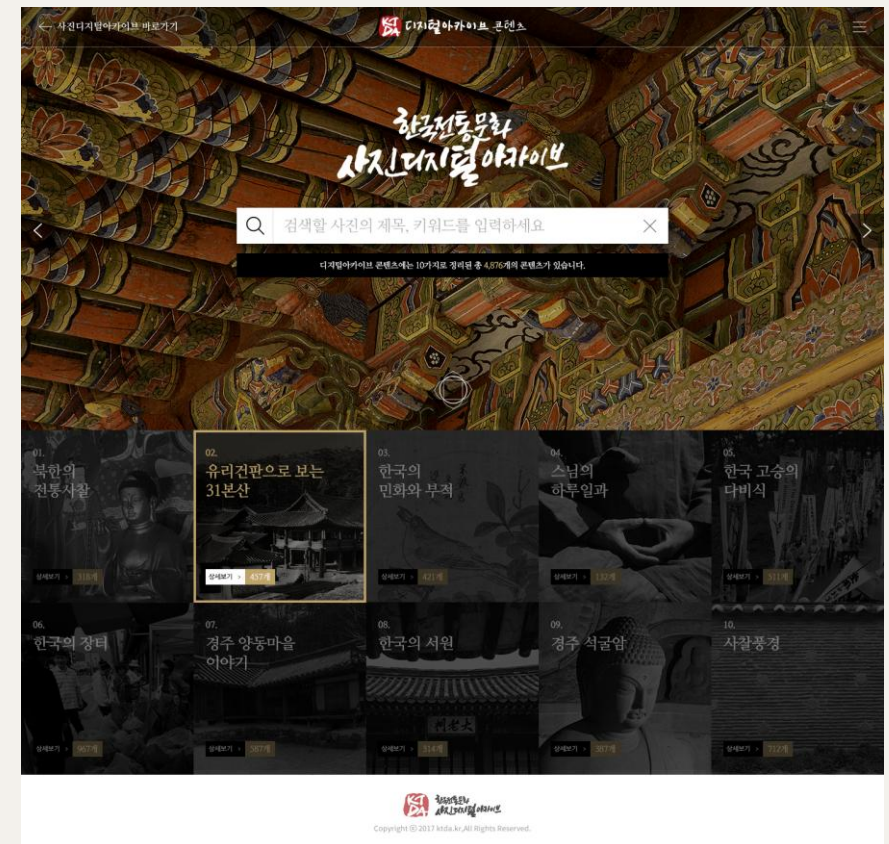


코노모 브랜드 페이지

· KNOMO KOERA 페이지 제작

한국전통문화
사진디지털 아카이빙 페이지

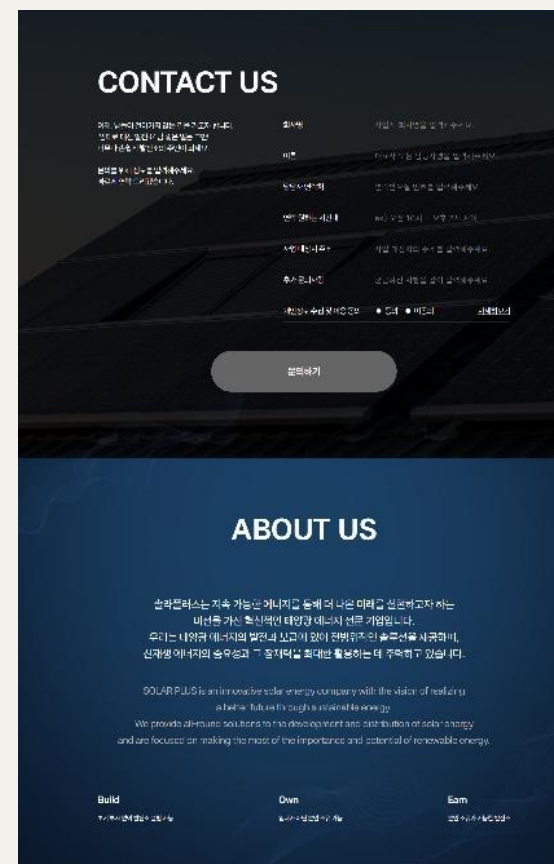
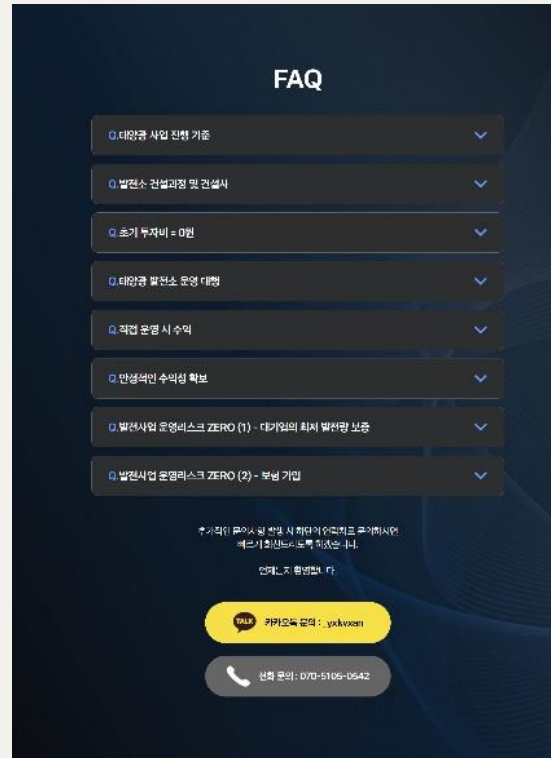
· 한국전통문화원 아카이빙 페이지



영업 페이지

솔라플러스 판매 영업 페이지 제작

· 발전소 건립 니즈가 있는 이들을 대상한 영업 페이지 제작

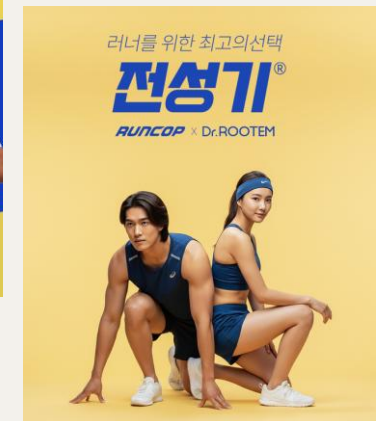


상세 페이지

까띠 상품페이지 제작



닥터루템 상품페이지 제작





루템바이오 닥터루템

닥터루템 브랜드 빌딩, 디지털 마케팅(SEO 및 KOL)

월 매출 12억(대행 전) ⇒ 월 매출 38억(대행 후), ROAS 700% 이상

상품페이지 및 패키지, 콘텐츠 제작 대행





교보문고_모여라 독서골든벨 캠페인

캠페인 제작 및 진행 : 오프라인 참여인원 1,500명 이상

'콧퀴즈 콘텐츠' 독서 퀴즈 관련 콘텐츠 발행 (콘텐츠 조회수 총 117만회)

ODG 콘텐츠 기획 및 발행 (조회수 12만회 / 좋아요 4,800회 / 댓글 410개)



ccati

더너옴 까띠

향기물티슈 까띠 상품 기획 및 제품 론칭

청소광 브라이언을 소재로 숏츠 소재 제작 및 소셜 송출

쇼핑몰 및 광고 제작





농심 배홍동 비빔면

농심 배홍동 비빔면 출시 기념 전국 투어
소셜을 통한 각종 프로모션 및 이커머스와 연계한
각종 팝업 스토어 설치 및 운영
티문과 연계한 신상어택 프로모션 운영





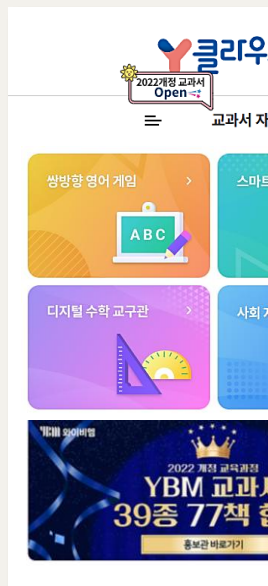
YBM 교과서

Y클라우드 사이트 방문 유입 및 회원 가입 유도

디지털 마케팅 및 광고, 홍보, 바이럴 진행

DA 광고 소재 제작

회원 증대 및 SNS 팔로워 증대, 디지털 콘텐츠 제작



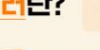
가족 돌봄 청소년 영케어러 캠페인 진행
광고 영상 제작(출연 : 공명)
및 프로모션 페이지 개발, 코마케팅 운영
100만뷰 이상, 참여자 10,761명 달성

가족 돌봄 형(소)년, 영 케어러란?

돌봄을 받는 사람과의 친밀한 보살핌, 정서적 지원, 가정 내외, 건강 및 의료 등 다양한 형태의 보살핌을 수행하며, 보살핌자의 참가인 돌봄을 제공하는 형(소)년 ☎ 3448 0083

전국 GS25와 함께하는 가족 돌봄 형(소)년 인식 증진 캠페인 참여 EVENT!

이벤트 기간 2024년 4월 15일 ~ 5월 31일



영케어러란?
가족 돌봄을 제공하는 형(소)년



영케어러란?
가족 돌봄을 제공하는 형(소)년



영케어러란?
가족 돌봄을 제공하는 형(소)년



영케어러란?
가족 돌봄을 제공하는 형(소)년



본 이벤트는 GS25 전국점포에서 진행되며, GS25 앱에서 이벤트 참여 가능합니다.

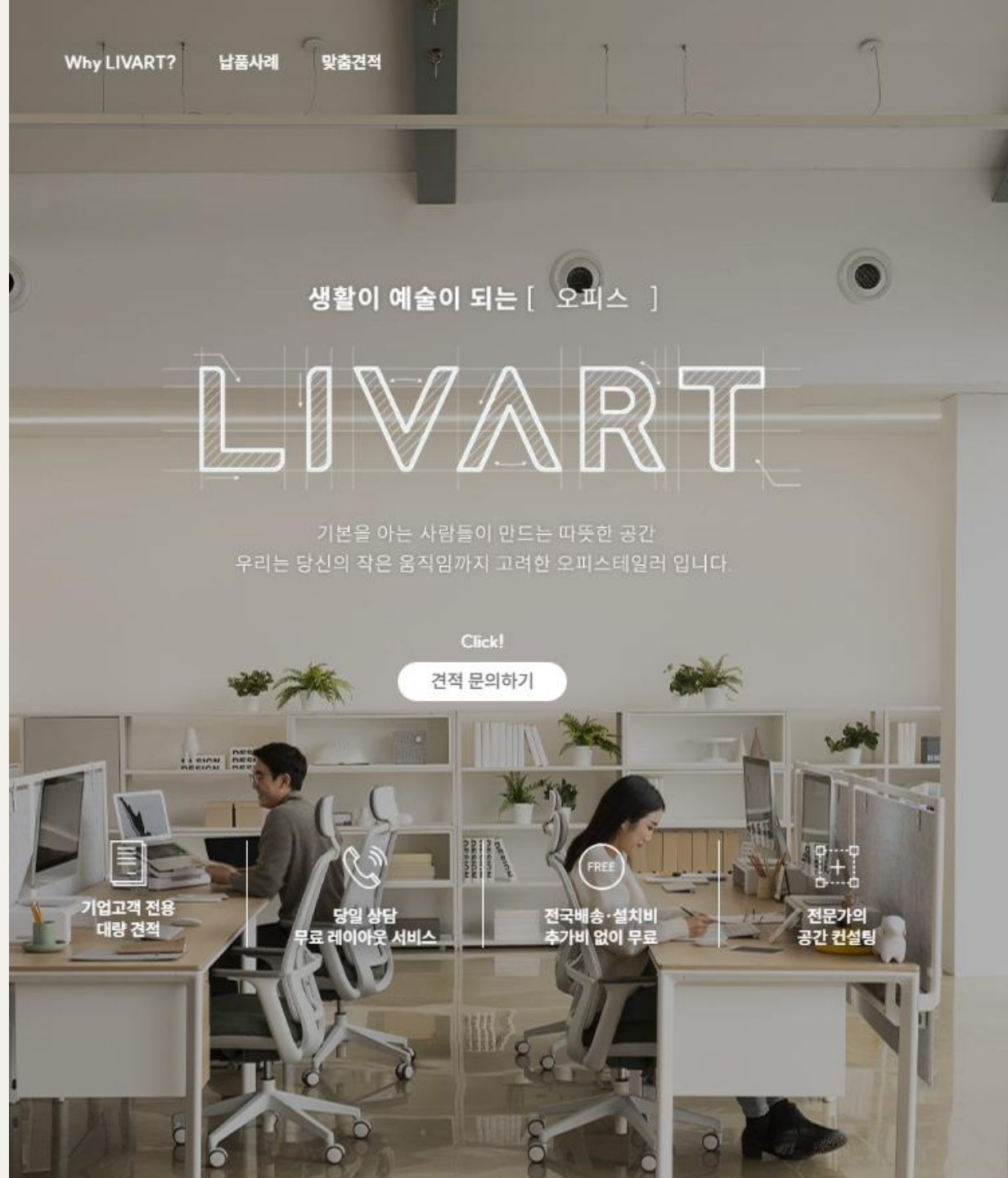




현대리바트

현대리바트

리바트 영업 프로모션 페이지
제작 및 영업 관련 각종 프로모션,
온라인 바이럴 마케팅 시행.
성과 측정에 대한 업무 진행



ORANGLIFE 現) 신한생명

오렌지라이프

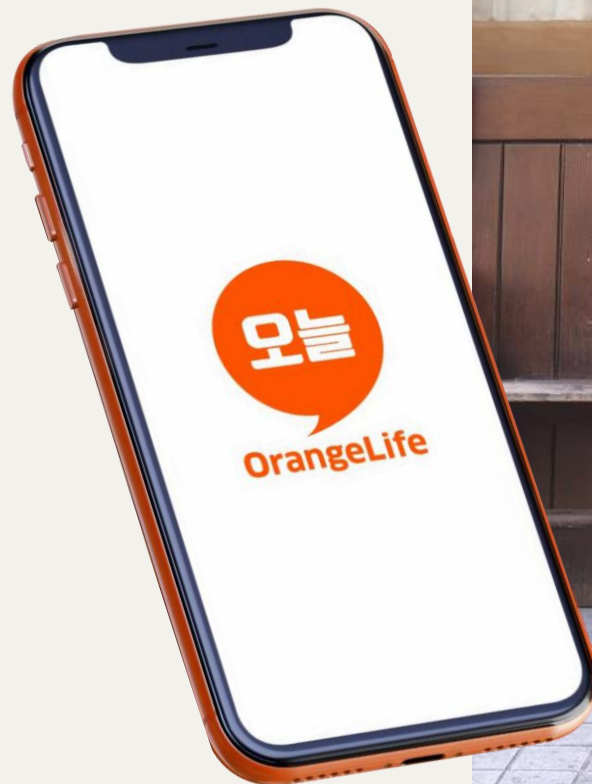
프로 수발러 황광희 유튜브 시리즈

제작 및 배포 : 100만 콘텐츠 다수 제작

채널 재생수 12,853,240회

유튜브 및 인스타그램, 페이스북 제작 및

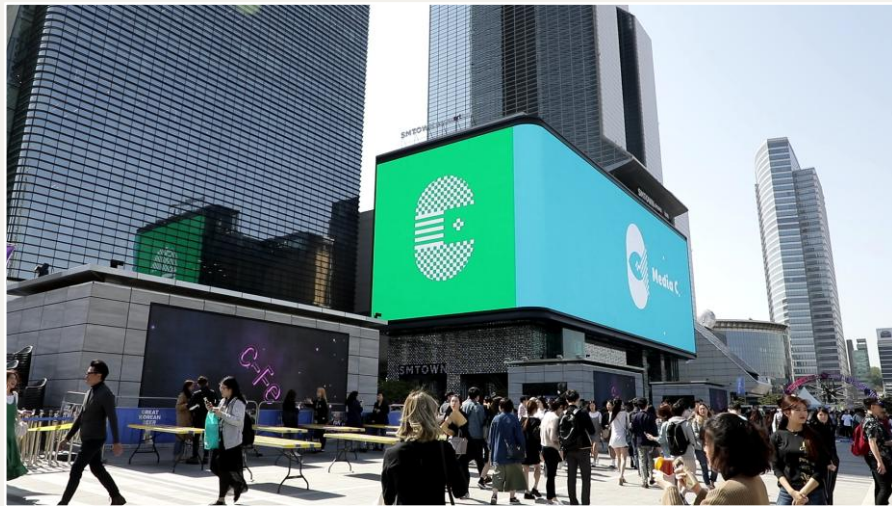
앱 소개 영상 제작.





코엑스

코엑스 씨페스티벌(축제) 온오프라인 마케팅 대행
키비주얼 제작 및 SNS채널 운영/ 옥외 광고
옥외 / 디지털 / TV 광고 집행으로 고객 운집
축제 5일간 120만명 운집, 국제 축제 협회 시상.





롯데칠성음료 크니쁘니

롯데칠성 건강기능식품인 크니쁘니 마케팅 (IMC)

크니쁘니 헬시키즈 젤리 마케팅 진행 (디지털)

캠페인 진행. 유튜브 브랜디드 콘텐츠 협업, 이마트 옥외광고 등

롯데칠성 크니쁘니 헬시키즈 POP-UP 스토어 기획 및 운영
(어린이날 시즌 하남 스타필드 진행)

성과 : 팝업스토어 3일간 방문 8,800명





스타당구대회

과업 : 4K 스타들의 토너먼트 예능 당구대회 제작.

목표 : 45분 편성, 8편 제작

성과 : 기획-촬영-편집, 60일 내 납품 완료





VOD 무료 대방출

과업 : CJ헬로비전, 디라이브, 현대HCN 등 MSO 사업자 VOD 상품 오프라인 프로모션

액션 : 20여개의 유명 캐릭터가 전국 주요 도시의 거리에 돌발 출현! 로드 이벤트!

성과 : VOD 애니키즈, 일주일간 568만건 HIT!

CHAPTER #4

Result
결과

브랜드의 진심이
마음을 움직이는 순간



s o m o n g

RESULTS —

전략의 결과를 성적으로 확인합니다.

메시지와 경험에 대한 소비자의 반응을 데이터로 확인합니다. 유입부터 전환까지 분석하며 실행을 개선해 온 주요 프로젝트 성과입니다.

300%

검색광고 CPA 효율 개선

MERCEDES-BENZ 한성자동차

200%

시승신청 DB ROAS 개선

MERCEDES-BENZ 한성자동차

1,000%

회원가입 증가

전년 동기간 대비 매출 200% 증가

농협 라이블리

700%+

ROAS

월 매출 12억 → 38억 (대행 전/후)

DR.ROOTEM 닥터루템

진심을 갖고 함께가는
동반자가 되겠습니다.

많은 말을 하지 않습니다.

소비자의 니즈에 맞게 바이럴을 전개하고 진심을 갖고 고객사와 함께하는
진정한 동반자가 되겠습니다.





— CONTACT —

당신의 브랜드는, 어떤 진심을 전하고 있나요?

브랜드의 진심이 소비자의 선택으로 이어지는 MOT.

소몽과 함께 다음 마케팅을 설계하세요.

manager@so-mong.com

[www. so-mong.com](http://www.so-mong.com)
서울특별시 강남구 도산대로27길 21